jamef
Encomendas urgentes

A gente sempre leva o melhor para você

NEWS

Edição 71 | Set . Out . Nov 2020

Ampliação da Frota

Novo endereço filial Rio de Janeiro

Novo endereço unidade Bauru

INVESTIMENTOS A TODO VAPOR!

Concluímos a primeira etapa de renovação e ampliação da nossa frota

Na contramão da crise, aqui na Jamef ampliamos e renovamos nossa frota.

Ampliamos mais uma unidade, Bauru - SP, está de casa nova!

Nova estrutura totalmente preparada para operar coletas e entregas com ainda mais agilidade e segurança.

A nossa filial Rio de Janeiro ganha um novo endereço e está ainda mais moderna e segura

O novo endereço contempla benefícios para os clientes, colaboradores e para o setor de transporte.

Prezados clientes e colaboradores,

Ricardo Botelho
Diretor presidente da Jamef

"Vá sempre além do que é esperado"
Larry Page, co-fundador do Google.

Já diziam que o bom professor atualiza seus métodos para propagar o conteúdo da lição, e é com esse pensamento de inovação e referência que chegamos à terceira edição da **Jamef News** deste ano. Aqui mostramos a importância de estar **sempre à frente**, de planejar e executar ações que influenciam positivamente o nosso setor, o negócio do nosso cliente e a economia do país.

Compartilhamos, neste material, todas as novidades relacionadas aos últimos investimentos realizados em **pessoas, infraestrutura e tecnologia**, entre movimentos e projetos que fortalecem os nossos valores, aumentam a qualidade na prestação dos serviços e consequentemente, contribui para o sucesso de todos.

Nesta edição do Jamef News, demos ênfase ao grande momento que vivemos com a **renovação e ampliação da frota e a contratação de novos motoristas**. Foi um grande salto, principalmente pelo fato de irmos na contramão da crise. Compreendemos as necessidades do mercado e abraçamos essa oportunidade de crescimento. **Mas não paramos por aí!**

Nos últimos anos, mantivemos os investimentos em tecnologia e, prova disso é o **Projeto Conecta** que integra, por meio do *Customer Relationship Management* (CRM), os processos do comercial e do atendimento (SAC). Outro grande passo, foi a **mudança de endereços** das nossas unidades **Rio de Janeiro**, no Município São João de Meriti e **Bauru**, interior de SP, agora ainda mais amplas e modernas.

O Cliente tem pauta especial nessa edição, no mês de setembro, dia 15, é comemorado o '**Dia do Cliente'**. Aquele que nos move sempre para garantir o melhor serviço de transporte de encomendas urgentes. Sempre acreditamos nas relações de parcerias com base no respeito, na confiança e credibilidade, valores diretamente associados aos pilares da Jamef. Exemplo disso tem sido nosso relacionamento há anos com a **Lança Perfume**, que é possível conferir no case de sucesso com o cliente.

Ainda em setembro, aconteceu a **Semana Nacional do Trânsito**, de 18 a 25, que aqui na Jamef conta com reflexões pautadas na forma de encarar a mobilidade. Nós investimos sempre na proteção dos nossos motoristas diante do trânsito rodoviário, seja por meio de treinamentos ou investimento em tecnologia como o projeto **'Segurança Embarcada'**. Nossos condutores merecem o melhor, por isso, nesta edição também os homenageamos.

Entre vários outros assuntos importantes, trouxemos também outro tema muito discutido na empresa nos últimos meses, a **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)**. Já iniciamos os estudos das políticas, práticas e procedimentos que garantem a segurança e o correto tratamento de dados pessoais de cada cliente, colaborador e parceiro.

Aproveitem e boa leitura!

Ricardo Botelho
Diretor presidente da Jamef

ÍNDICE

04 No Dia dos Motoristas, tivemos as suas participações em uma campanha interna que os presenteou com uma réplica da nossa carreta

06 Parceria com Air Liquide no transporte solidário de máscaras

08 Concluímos a primeira etapa de renovação e ampliação da nossa frota

10 A implantação do nosso CRM foi um sucesso!

11 A nossa filial Rio de Janeiro ganha um novo endereço e está ainda mais moderna e segura

12 Ampliamos mais uma unidade, Bauru - SP, está de casa nova

13 Setembro Amarelo pede olhar para si e para o outro

14 Aqui na Jamef todo dia é Dia do Cliente!

16 O mês de setembro ressalta a conscientização sobre a doação de órgãos

18 Unidos a grandes organizações no combate a pandemia de COVID-19

20 Perceba o risco, proteja a vida!

21 Outubro Rosa conscientiza sobre a importância da prevenção ao Câncer de Mama

22 Especialmente dia 18 de outubro - Dia do Médico, homenageá-lo é uma honra!

23 Novembro Azul: prevenir-se é ter coragem, maturidade e atitude!

24 A Black Friday 2020 e os novos hábitos.

26 Nossa parceria com a Lança Perfume é conduzida por agilidade e comprometimento

28 Já iniciamos as adequações à LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados

30 O nosso App de Rastreamento possibilita aos clientes um acompanhamento de todas as etapas de transporte das suas encomendas

32 As nossas ações para o enfrentamento da Covid rende elogios durante fiscalizações externas

Na mídia

SETCESP Tecnologística Logweb Caminhões e Carretas

No **Dia dos Motoristas**, tivemos as suas participações em uma campanha interna que os presenteou com uma **réplica da nossa carreta**

Evento marcou as comemorações na data que, este ano, foi reinventada por conta da pandemia

Daniela Santos de Jesus
Filial São Paulo - SP

Gilberto Silva
Filial Recife - PE

Rogério dos Reis Silva
Filial Campinas - SP

Comemorado oficialmente no dia **25 de julho**, o **Dia do Motorista** é considerado por nós uma das datas mais emblemáticas do ano. Isso porque compreendemos o papel fundamental que nossos profissionais exercem. E como forma de agradecimento a todos aqueles que fazem parte da nossa equipe, sempre realizamos encontros com café da manhã e muitas homenagens. No entanto, este ano, devido ao cenário atípico, foi preciso reinventar.

Para homenageá-los, promovemos um concurso interno, que teve como premiação a disputada de uma carreta miniatura da Jamef. Os condutores foram convidados e incentivados a enviar fotos que mostrassem como conseguiram adaptar suas rotinas nas estradas e nas cabines de seus caminhões para se protegerem da Covid-19. A ideia era conscientizar e, reforçar ainda mais a importância dos cuidados individuais e de prevenção que todos devem ter durante esse período.

Todos os nossos motoristas participaram e não faltou criatividade que, aliás, foi um dos critérios de desempate do concurso. De acordo com a **Lígia Colacique**, nossa analista de comunicação interna e responsável pela organização do concurso, foi possível perceber a expectativa e ansiedade já nas falas dos condutores ao mandarem as fotos. ***"Para eles, ter a carretinha é uma conquista, símbolo forte do trabalho que realizam. Motivo de orgulho para se colocar em um móvel dentro de casa"***, comenta.

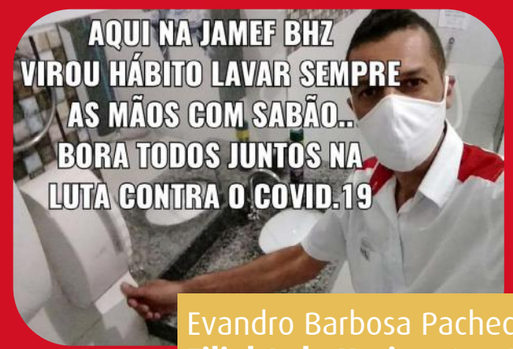
O resultado foi divulgado no dia 21 de julho e um motorista de cada região do país foi premiado. São eles:

- **Região Sul:** Sandro Franca, filial Florianópolis - SC;
- **Região Sudeste:** Evandro Barbosa Pacheco, filial Belo Horizonte - MG;
- **Região Nordeste:** Gilberto Silva, filial Recife - PE;
- **Região SP Interior:** Rogério dos Reis Silva, filial Campinas - SP;
- **Grande SP:** Daniela Santos de Jesus, filial São Paulo - SP.

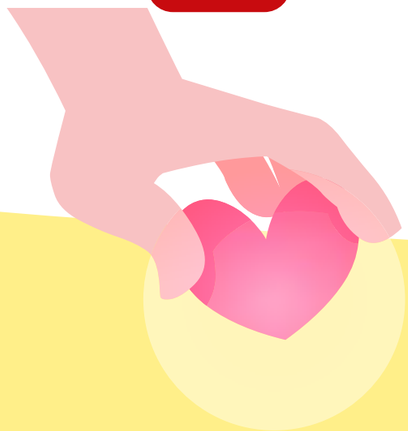
Para Lígia todos os profissionais são peças fundamentais na organização e por isso essa data, mesmo que, de forma diferente, deveria ser comemorada. ***"Somos gratos por cada um que contribui para a evolução da empresa"***, declara.

Em um período onde todos precisamos reinventar, o nosso Dia do Motorista, teve uma comemoração especial e principalmente, participativa!

Sandro Franca
Filial Florianópolis - SC



Evandro Barbosa Pacheco
Filial Belo Horizonte - MG



"Tem gente que sonha com sucesso. E tem gente que trabalha todos os dias para conquistá-lo"
- Wayne Huizenga

Sucesso vai além de coisas tangíveis, reflete não especificamente no que se pode ver, mas sentir.

Em meados de agosto, mais de três mil máscaras foram doadas pela Air Liquide e transportadas gratuitamente por nós. Entregamos as doações às **comunidades indígenas no Estado do Rio Grande Norte**, na **Associação Comunitária do Amarelão**, em João Câmara, de onde foram encaminhadas aos aldeamentos.

Os itens de proteção entregues nesta iniciativa foram providenciados pela **Air Liquide Brasil**, líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a indústria e saúde, presente em 80 países. O apoio logístico ficou sob nossa responsabilidade. Fizemos o transporte do material coletado em São Paulo, capital, até a cidade de João Câmara, no Rio Grande do Norte. Já a **Mina Cultural**, consultoria especializada em gestão de patrocínio e leis de incentivo, indicou as aldeias contempladas pelas doações de máscaras de proteção, indispensáveis no combate à Covid-19.

As máscaras foram distribuídas para **sete comunidades**, beneficiando mais de **três mil indígenas.** As comunidades reúnem indígenas pertencentes às etnias potiguara e tapuia e estão localizadas nos municípios de Baía Formosa, Ceará-Mirim, Canguaretama, Goianinha, Macaíba, São Gonçalo do Amarante e João Câmara.

Ricardo Botelho, nosso presidente, destacou que estar presente em ações de ordem social, em situações como esta, é ter a oportunidade de evidenciar o valor da união de todos. ***"Iniciativas como essa fortalecem as relações e reforçam a importância da união de todos em apoio às populações mais vulneráveis, no enfrentamento ao coronavírus. Parabenizamos a todos pela iniciativa e nos sentimos honrados em participar de um projeto no qual acreditamos e apoiamos. Essas ações estão totalmente alinhadas aos valores da Jamef, sempre pautados na qualidade das relações, no respeito e na postura ética e humana"***, comenta.

"Cada parceiro, nesta ação, coloca à disposição as potencialidades que os fazem se destacar em seus setores de atuação, contribuindo para que rapidamente superemos este delicado momento de pandemia. Um dos principais pilares da Air Liquide está associado à responsabilidade social e os nossos princípios vão além de contribuir com a sustentabilidade, atendendo às necessidades de nossos clientes com soluções inovadoras e de alto desempenho com foco no comprometimento no longo prazo e na preservação de vidas", finaliza **Alexandre Bassaneze**, diretor geral da Air Liquide Brasil.

Fazer parte dessa ação, juntamente com a Air Liquide, reforça os princípios básicos do nosso negócio, que é o compromisso com os nossos clientes, parceiros, colaboradores e com a sociedade em geral!

Air Liquide

Concluímos a primeira etapa de renovação e ampliação da nossa frota

Na contramão da crise causada pela pandemia do novo coronavírus, ampliamos e renovamos nossa frota e seguimos em frente com os investimentos. Recentemente, adquirimos novos cavalos mecânicos, trucks e carretas e ainda, para reforçar o time de motoristas, abrimos novas vagas para condutores da categoria que podem ser consultadas **clicando aqui.**

"Mesmo com os grandes desafios trazidos pela crise, nos mantivemos fieis ao nosso reconhecido nível de serviço. Mais do que nunca entendemos que é hora de acreditar e investir, levando soluções sob medida para fazer frente à nova realidade, que traz uma mudança significativa nos hábitos dos consumidores, e consequentemente em toda a cadeia logística", comenta o presidente **Ricardo Botelho**.

Com o crescimento de alguns setores específicos, como o comércio eletrônico e produtos médico-hospitalares, saímos na frente com novos projetos de investimentos. Mantendo o otimismo e a expectativa positiva em relação ao aumento da demanda, concluímos a primeira fase dessa expansão com a aquisição de mais de 100 veículos.

Os novos equipamentos, que irão compor nossa frota trarão ainda mais agilidade durante todo processo operacional, garantindo a qualidade na prestação dos serviços, especialmente em um período no qual o mercado deve aquecer, além de toda a segurança e conforto oferecidos aos motoristas que atuarão com esses equipamentos. *"Todos os veículos são muito bem equipados e de última geração. Essa condição fortalece cada vez mais a confiança de que os nossos investimentos envolvem firmar parcerias sólidas com as melhores alternativas do mercado. Quando se trata de qualidade, não medimos esforços no que diz respeito às inovações tecnológicas"*, comenta **Pedro Maniscalco**, diretor de operações.

Este é só o início desta nova fase de renovação e ampliação de toda a nossa frota de transferência. Uma estratégia de planejamento bem estruturada, de impacto positivo e imediato e de grande ganho para todos: empresa, clientes, parceiros e colaboradores. *"Mesmo diante de todos os desafios no que se refere à economia brasileira e aos novos hábitos, estamos otimistas quanto ao aumento da demanda. Os resultados têm sido positivos e nos fizeram rever projetos futuros, como o crescimento da frota e, consequentemente, o reforço do nosso time de colaboradores"*, explica Pedro.

Diferenciais da frota

O cavalo mecânico automatizado se distingue de um veículo de carga comum porque está totalmente equipado com suspenção pneumática, controle de tração, freios ABS e o kit conforto. Um equipamento especialmente preparado para acoplar carretas e semirreboques e muito bem recomendados por possuírem grande capacidade para cargas e volumes, além de ampla diversidade de configurações possíveis.

Para nós o mais importante dentro destas aplicações é **garantir o nível de serviço e as entregas no prazo**. *"Nós temos um compromisso com os nossos clientes e colaboradores e é desta forma que atuamos há 57 anos"*, conclui o diretor de operações.

A implantação do nosso CRM foi um sucesso!

E melhora ainda mais a relação com os nossos clientes

Com a visão de aprimorar cada vez mais a conexão com os nossos clientes e fortalecer parcerias, implantamos na nossa Central de Relacionamento um sistema tecnológico totalmente integrado aos processos do cliente e da Jamef, facilitando a relação com todo o time de vendas e de atendimento.

A implantação do **CRM (*Customer Relationship Management*) Sales Force**, iniciou com o projeto Conecta que efetivou a integração de processos em toda a nossa Central de Relacionamento, dando maior velocidade ao sistema de atendimento, otimizando o trabalho de todos e áreas relacionadas aos clientes. Toda a plataforma é projetada para melhorar a produtividade das equipes e consequentemente, gerar oportunidades de maior valor, criando e gerenciando um pipeline de vendas alinhado ao nosso negócio.

De acordo com **Diana Delgado França**, gerente de desenvolvimento de mercado, o projeto tem como base a estruturação de vendas em todo seu processo, desde o início da prospecção até a fase final. ***"Estamos na etapa inicial que é a qualificação dos nossos clientes, na qual implantamos uma nova área de Sales Development Representative (SDR), uma pré-venda para diagnosticar leads com oportunidade de conversão de vendas"***, explica.

Para chegar nesse ponto, o projeto passou por algumas fases: desenho do processo, desenvolvimento em sistema, homologação e produção que foram importantes para alinhar nossos desejos a realização do sistema. ***"Construímos cada etapa com muito diálogo e entendimento dos processos internos. Agora o momento é de feedback das qualificações feitas pela equipe de pré-venda"***, completa Diana.

O maior desafio, segundo ela, foi exatamente ***"desenhar os processos para a nova equipe"***. Foram feitas visitas em outras empresas (*benchmarking*), além de muitos estudos para se chegar no que seria a equipe de SDR aos nossos moldes.

Quando totalmente implementado, os benefícios serão tanto para nós como para nossos clientes, pois além de aumentar a produtividade, o time de vendas terá maior foco nos negócios dos nossos clientes. Além disso, o sistema contribui para agilidade e melhoria do relacionamento com nosso público, nos permitindo gerenciar e analisar as suas necessidades e desejos, além de otimizar e ajudar a personalizar as relações.

A produção da equipe de qualificadores iniciou, em meados de julho e até o término desse ano devemos expandir para todas as nossas filiais. ***"Este é um momento muito especial da empresa. Construímos um processo que será um diferencial no mercado, no qual, com toda a nossa estrutura poderemos alavancar os potenciais de nossos clientes e do nosso negócio"***, finaliza Diana.

A nossa filial **Rio de Janeiro** *ganha um novo endereço e está ainda* **mais moderna e segura**

Visando os principais pilares da organização como a qualidade dos serviços prestados, segurança e eficiência, inauguramos, dia **24 de agosto**, o novo endereço da nossa filial do **Rio de Janeiro**, contemplando benefícios para os clientes, colaboradores e para o setor de transporte.

Seguindo a missão de oferecer **cada vez mais qualidade e excelência** durante todo o processo operacional, o novo endereço da filial, agora localizado na **Avenida Arthur Antônio Sendas 999, Área 6 - A, Galpão 100, Blocos E,F,G, no Bairro Parque Santana, São João de Meriti - RJ**, está totalmente preparado para operar com maior velocidade, tornando a experiência dos nossos clientes ainda melhor. A nova estrutura, muito mais ampla e moderna está dentro de um condomínio logístico, ao lado do Shopping Grande Rio e ocupa **20 mil m² de área total, mais de 10 mil m² de armazém, 1.300 m² de escritórios, 60 docas niveladoras e plataforma externa contínua, nas quais é possível carregar até 100 veículos de forma simultânea**. A mudança resulta em um aumento de cerca de **40%** da capacidade operacional.

Outro fator que merece destaque para o novo endereço está diretamente relacionado às condições de segurança, monitoramento e controle. A estrutura local, controle de acesso, instalações e equipamentos, oferecem maior tranquilidade e comodidade para todos.

O sistema interno de monitoramento e o **CFTV (Circuito Fechado de TV)** são de última geração, com tecnologia completa para filmagem por meio de câmeras digitais. A esteira de pesagem e cubagem instalada na filial, totalmente automatizada, padroniza os processos de carga e descarga, dando maior velocidade e exatidão na aferição das caixas, como peso e suas dimensões, gerando informações precisas. ***"Com os novos investimentos em pessoas, ampliação, automação, tecnologia de ponta e infraestrutura, reforçamos o compromisso em oferecer sempre e cada vez mais proteção aos produtos transportados e tranquilidade aos nossos clientes, garantindo a otimização das operações e atendendo aos prazos com maior eficiência. Desta forma, fortalecemos a confiabilidade do nosso negócio, oferecida há mais de 57 anos"***, comenta **Paulo Nogueirão**, diretor comercial e marketing.

Os nossos projetos de expansão são ousados e atendem plenamente às expectativas de nossos clientes. Mais uma vez, se antecipar às necessidades dos embarcadores foi a solução, além de compreender os seus desafios propondo recursos necessários para um atendimento personalizado. Isso é reflexo de um planejamento bem estruturado com foco no futuro. Desta forma, preservamos a solidez da nossa história e reforçamos a nossa capacidade de acompanhar novas tendências, atendendo toda demanda e crescimento econômico do país.

Ampliamos mais uma unidade, Bauru - SP, está de casa nova!

Com foco no crescimento ao longo de nossa trajetória, investimos em novas filiais, infraestrutura e tecnologia. A mais recente novidade foi o novo endereço da unidade de Bauru, interior de São Paulo, no dia 14 de setembro, quando demos início às operações na casa nova.

A nova estrutura, agora localizada na **Rodovia Marechal Rondon, Km 348, SP 300 - S/N, bloco 6, Bairro Distrito Industrial III, Bauru-SP, está dentro do Condomínio Bauru Business Park** e conta com **1.500 m² de área com capacidade para carregamento de aproximadamente 20 veículos, simultaneamente**. Totalmente preparada para operar coletas e entregas com ainda mais agilidade e segurança para cerca de 60 cidades da região Centro-Oeste Paulista.

Bauru é o maior município da região, dono de um PIB de R$ 12 bilhões, o 20º do Estado e o 66º do País. No setor varejista, o comércio, de acordo com a FecomercioSP, IBGE e Secretaria de Planejamento e Gestão do Estado de São Paulo, representou 5,5% de participação no varejo estadual.

"Estamos instalados em uma excelente localização para operarmos coletas e entregas com ainda mais agilidade, contribuindo para a economia local e o nosso negócio. A unidade Bauru viabiliza atuar com um alto nível de excelência em serviço, com ganho expressivo na produtividade operacional. Com o crescimento positivo nas performances e a garantia de maior velocidade durante todo o processo, manteremos elevada a satisfação de todos os nossos clientes", comenta **Pedro Maniscalco**, nosso diretor de operações.

Com a ampliação, mantemos o compromisso de renovação e inovação, garantindo a qualidade nos processos operacionais e comerciais, dando mais visibilidade e efetivação de novos negócios junto aos embarcadores e mercados com perfis das cargas em que atuamos. Além disso, para a região é uma oportunidade de maior movimentação na economia e geração de empregos, já que com a inauguração, também aumentamos nosso quadro de colaboradores.

Seja muito bem-vinda Jamef Bauru, SP
A cidade merece um parceiro de qualidade!

Setembro Amarelo pede olhar para si e para o outro

Desde 2014, a **Associação Brasileira de Psiquiatria – ABP**, em parceria com o **Conselho Federal de Medicina – CFM**, organiza nacionalmente o **Setembro Amarelo**. O dia 10 é oficialmente o **Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio**, mas a campanha de conscientização, que alerta e apoia às pessoas com depressão, principal fator que leva ao suicídio, ocorre durante todo o mês.

Esse ano por conta da pandemia da **Covid-19** a campanha foi adaptada e teve início em nossas redes sociais oficiais: Facebook, LinkedIn e Instagram, com a publicação de informações e orientações importantes sobre o tema. A nossa equipe de saúde do SESMT/SMS, juntamente com a psicóloga **Maristela Tribuzzi** e demais áreas: DHO, desenvolvimento humano organizacional e marketing, reuniram dados significativos para compartilhar com todos.

"Essa ação alerta para a importância do principal objetivo do Setembro Amarelo que é o esclarecimento, a prevenção e a conscientização para a quebra de tabu que existe envolvendo o assunto, sobre as diversas causas e tratamentos da saúde mental evitando a depressão que, muitas vezes, pode levar até ao suicídio", esclarece **Patrícia Siqueira**, coordenadora do SESMT/SMS.

A depressão, cujos sintomas passam muitas vezes despercebidos, é um problema de saúde comum na sociedade moderna e deve ser encarado com seriedade e respeito. O desconhecimento da doença muitas vezes não permite que amigos, familiares e até mesmo a própria pessoa entenda e reconheça a necessidade de ajuda.

Desmitificar o assunto está entre nossos objetivos com essa ação, com o apoio de informativos. Ao exercitar o olhar para nós mesmos e também para os outros poderemos evitar o estado depressivo e melhorar nossa qualidade de vida.

Junte-se a nós e compartilhe entre os seus amigos a divulgação da campanha realizada em nossas redes sociais, clicando aqui, e ajude a salvar vidas!

Aqui na Jamef todo dia é Dia do Cliente

Manter a satisfação de nossos clientes é nosso dever e incentivo para fazer mais e cada vez melhor!

O passar dos anos nos trouxe experiência, consistência e nos tornou referência no setor de transporte de cargas fracionadas, mas, acima de tudo, nos ensinou sobre o valor de nossas parcerias com base no respeito e na confiança mútua. E, em uma data tão representativa como o **Dia do Cliente**, comemorado no dia **15 de setembro**, temos orgulho de relembrar com carinho e agradecer por cada cliente, que é importante para nós, todos os dias do ano.

"O cliente é o maior incentivo e quem nos move a cada dia para entregar o melhor, sempre. Para nós, na Jamef, propor a melhor solução em transporte de encomendas urgentes, vai além de prestar um serviço de qualidade compreendendo a necessidade de cada cliente. O sucesso da parceria está associado a valores e princípios básicos de uma boa relação comercial com base no respeito e dedicação, assim como fortalecer laços comprometidos com o sucesso de cada cliente. E a data, 15 de setembro, nos dá a oportunidade de demonstrar essa gratidão que temos por todos os clientes e parceiros, responsáveis pelo crescimento econômico do nosso país", enfatiza **Paulo Nogueirão**, diretor comercial e marketing.

"Em todas as inovações que implementamos na Jamef, durante os mais de 57 anos de história, projetamos o sucesso de cada cliente que atendemos. Ao longo de nossa trajetória, dia após dia, percebemos as mudanças de comportamentos de cada segmento em que atuamos, suas necessidades e expectativas e, por isso, mantemos o compromisso de entender essas transformações para atendê-los de acordo com suas prioridades", explica **Nogueirão.**

Acreditamos em toda a cadeia evolutiva que contribui positivamente para a expansão econômica do nosso país e fazer parte desse processo, aprendendo com o seu negócio, integrando a novos mercados e fortalecendo cada vez mais as parcerias comerciais, para nós é um privilégio.

Especialmente esse ano, mesmo à distância, não poderíamos deixar de homenageá-lo, garantindo **a cada cliente**, o compromisso com a qualidade dos serviços prestados e com a sua satisfação!

O nosso muito obrigado!

Clique aqui e confira nossa homenagem

O mês de setembro ressalta a conscientização sobre a doação de órgãos

No dia **27 de setembro** é comemorado o **Dia Mundial do Doador de Órgãos** e, justamente por isso, o mês é dedicado àqueles que precisam tanto de nós. O procedimento consiste na reposição de um órgão (coração, fígado, pâncreas, pulmão, rim etc.) ou tecido (medula óssea, ossos, córneas etc.), a fim de aumentar a expectativa ou a qualidade de vida de alguém.

Em 2019 no Brasil, o número de pessoas na fila por um órgão chegou a **40 mil**, segundo dados da **Associação Brasileira de Transplante de Órgãos (ABTO)**. Este ano, por causa da pandemia, a taxa de doadores efetivos **caiu 6,5%** em comparação com o primeiro semestre do ano passado, de acordo com a mesma fonte. Diante desse cenário, a campanha **Setembro Verde**, que visa ressaltar a importância dessa ação, se esforça para ampliar ainda mais sua mensagem de solidariedade ao próximo, com atuações on-line, compartilhando informações precisas sobre o tema.

Para reverter tais dados, é fundamental falarmos sobre o tema.

Em nossa equipe contamos com uma colaboradora que fez parte desse processo. **Daiane Gomes, uma de nossas executivas de contas, da unidade de Florianópolis – SC**, que aos 18 anos descobriu a ceratocone, uma enfermidade não inflamatória que afeta a estrutura da córnea, camada fina e transparente que recobre toda a frente do globo ocular.

Daiane Gomes
Executiva de contas
Florianópolis – SC

"Passei por quatro cirurgias, foram 13 anos de tratamento, mas infelizmente o meu caso evoluiu e, quando percebi, não conseguia mais enxergar o letreiro dos ônibus, dirigir e, até mesmo, trabalhar direito. Foi preciso aumentar a fonte na tela do computador, mas, mesmo assim, tinha dificuldades. Então, depois de esperar tanto tempo e me sentindo mais segura quanto a cirurgia, acionei o meu plano de saúde e, em uma semana, todo o procedimento foi realizado. Foram 14 dias de repouso e mais dois anos de tratamento para, enfim, enxergar coisas que eu nem sabia que existiam. Passar por todo esse processo, inclusive o da disponibilidade da doação, foi transformador e me sinto muito 'grata'. Hoje, vejo cores e faço tudo o que antes sentia dificuldade. Minha qualidade de vida melhorou muito, tanto pessoal como profissional" relata, Daiane.

A doação de órgãos é um dos atos mais altruístas, por isso Daiane sempre procura incentivar quem pode. Todavia, ainda existem muitas dúvidas em relação ao tema como:

1. Quem pode ser doador de órgãos?

O doador, para fins de transplantes de órgãos (rins, fígado, coração, pâncreas, córneas e pulmões), pode ser qualquer pessoa, adulto ou criança, com diagnóstico definido de morte cerebral. Entretanto, também é possível ser um doador em vida, isto é, de rim, medula óssea, partes do fígado e, bem raramente, partes do intestino, pulmão e pâncreas. Basta ter 18 anos e ter grau de compatibilidade sanguínea. Caso não seja um parente, é necessária autorização judicial.

2. Quem não pode ser doador de órgãos?

Pacientes com diagnóstico de tumores malignos, doenças infecciosas graves, agudas ou doenças infectocontagiosas - destacando-se o HIV, as hepatites B e C e a Doença de Chagas. Também não podem ser doadores os diagnosticados com insuficiência de múltiplos órgãos, situação que acomete coração, pulmões, fígado, rins, impossibilitando a doação desses órgãos. Além das pessoas que receberam esses órgãos.

3. Como ser um doador de órgãos?

Uma das possibilidades é conversar com sua família e deixar claro seu desejo, caso algo venha acontecer, e eles autorizarem a ação. Outra alternativa é declarar a vontade de ser doador após a morte, ao site da **Aliança Brasileira pela doação de Órgãos e Tecidos (Adote)**. Basta fazer o cadastro e download do **cartão de doador**.

Clique aqui para saber mais

4. Minha família terá custos se eu quiser doar órgãos?

Não há nenhum custo para a família quanto à doação de órgãos e tecidos.

Manifeste seu desejo de fazer parte dessa corrente do bem e doe órgãos!

Essa iniciativa pode salvar vidas!

Unidos a grandes organizações no combate a **pandemia de COVID-19**

Muitas ações e atitudes positivas vêm sendo tomadas em nome da segurança e bem-estar de todos. Várias organizações, instituições e ONG´s se unem para contribuir com doações e atendimento, especialmente a todos que necessitam e assim como nós, passam por esse momento tão delicado.

O momento pede **cautela e união**, desta forma, mantemos a esperança por um rápido restabelecimento da situação e principalmente, para a cura da COVID-19. ***"Pensar no próximo é saber o quanto as pessoas precisam dos nossos serviços nesse momento e, mais uma vez, é preciso estar preparados, levar qualidade e proteção a todos com as medidas necessárias"***, explica o nosso diretor de gente & gestão, **Fernando Borges**.

Mantendo o compromisso com a sociedade, apoiamos causas importantes em prol da solidariedade e respeito a todos, desta forma, participar e contribuir com a especialização do nosso negócio, de forma gratuita, para transportar itens de doações, essenciais, durante o combate à pandemia, reforça um dos nossos principais pilares, a qualidade nas relações humanas. Nos unimos ao **Covid Radar**, iniciativa de um coletivo de mais de 80 empresas e organizações que atuam nos mais diversos setores da economia e trabalham conjuntamente para enfrentar os desafios da Covid-19 no Brasil, minimizando os impactos, evitando o colapso do sistema de saúde e contribuindo para a retomada da economia brasileira. Por meio da frente Conexão Covid Radar, são articuladas doações e arranjos produtivos que unem quem precisa de ajuda com quem pode ajudar. Conectando assim, oferta com demanda e fazendo chegar doações a regiões e comunidades vulneráveis e a entidades de saúde em todo o país.

"A sociedade está mobilizada e o setor privado, além de lidar com os próprios problemas, está respondendo muito bem ao nosso chamado. O que estamos vendo é um envolvimento coletivo, mas falta muito a ser feito. O projeto tem gerado muitas conexões positivas, são cerca de 80 empresas envolvidas e as repercussões têm sido fantásticas. Em um período em que existem muitas incertezas sobre o tema, temos tido gratas surpresas quanto ao apoio e o engajamento de todos", declara **Pedro Saad**, CEO do ***World Observatory of Human Affairs*** e um dos colaboradores do Covid Radar.

A **Braskem**, empresa brasileira do ramo petroquímico produtora de resinas termoplásticas, fez a doação de polipropileno, matéria prima utilizada na produção de TNT pela **Fitesa, Gravataí-RS**, segunda maior fabricante de nãotecidos spunmelt no mundo, atendendo diretamente a indústria global com soluções inovadoras para os mercados de higiene, médico e industrial. Realizamos o transporte da matéria prima, **1 tonelada de TNT**, até o destino final, **SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial)** na cidade de Belo Horizonte-MG, onde serão confeccionadas as máscaras que posteriormente serão doadas. A ação contou ainda com o **UNOPS**, organismo das Nações Unidas especializado em infraestrutura, compras e gestão de projetos.

Para a conclusão deste importante trabalho, envolvemos três de nossas filiais, sendo elas: Porto Alegre-RS, Brasília-DF e Belo Horizonte-MG, e todos abraçaram a causa e se empenharam com muito profissionalismo para o êxito desta entrega.

"Estamos passando por um período que inspira muitos cuidados e atenção. O nosso país vive um período delicado com presença do novo Coronavírus (Covid-19). Fazer parte desses projetos, nos inspira e nos motiva sempre em manter firme o compromisso de entregar sempre o melhor. A Jamef é uma organização sólida, que atua no setor de transporte de encomendas urgentes há mais de 57 anos, preservando valores que geram credibilidade e fortalecem cada vez mais a tradição de sua história. Parabenizamos a todos pelo excelente trabalho, engajamento e resultados. Ficamos muito felizes de fazer parte desse projeto, contribuindo para as relações de respeito e confiança com os diferentes públicos, pautadas por uma postura ética e humana", comenta o nosso diretor comercial e marketing, **Paulo Nogueirão**.

Por aqui, seguimos firmes para que o nosso ambiente de trabalho permaneça seguro e longe de possíveis contaminações. Mantemos um trabalho intensivo de conscientização e

orientações, além de colocar em prática todas as medidas preventivas necessárias, pois o bem-estar de todos é prioridade.

Permanecemos atentos ao avanço da COVID-19 e seus impactos na vida de todos e acreditamos que juntos podemos enfrentar esta situação sem precedentes. Passaremos por esse momento, e ao final, estaremos ainda mais fortalecidos.

O período requer o melhor de cada um de nós!
Muita saúde a todos!

Perceba o risco, proteja a vida!

"Perceba o risco, proteja a vida", este foi o tema escolhido pelo **Conselho Nacional do Trânsito (Contran)** para a semana do trânsito que ocorreu oficialmente, entre os dias **18 e 25 de setembro**, mas as campanhas educativas seguem até o final do ano. A ideia é envolver diretamente a sociedade nas ações e propor uma reflexão sobre uma nova forma de encarar a mobilidade. Trata-se de um estímulo a todos os condutores a optarem por um trânsito mais seguro.

Aqui na Jamef, proteger a vida sempre foi uma das prioridades, por isso criamos o projeto **"Segurança Embarcada"**, desenvolvido e implementado em 2018 por nossa área **Central de Tráfego.** O objetivo central é prezar pela saúde e o bem-estar de todos os nossos motoristas, bem como a segurança do trânsito rodoviário.

O projeto conta com duas modalidades de segurança: **a Telemetria e o Sensor de Fadiga**. Ambas as tecnologias estão inseridas juntamente com o vídeo de monitoramento em toda a frota de transferência. Tal recurso detecta o uso indevido do celular, a fadiga e a atenção de cada condutor. Além disso, existe um sistema ligado ao caminhão que informa todo o percurso e identifica todas as ações realizadas pelos motoristas como freadas bruscas, curvas acentuadas, giros e velocidades em excesso.

A Telemetria que utilizamos é a mais completa do mercado, pois traz um leque de informações sobre a condução de cada veículo, além de criar cercas eletrônicas que podem controlar a velocidade de forma mais assertiva em perímetros ou vias.

Todo processo é controlado pela Central de Tráfego que faz o acompanhamento on-line das viagens e rastreia qualquer irregularidade do motorista ou mesmo dos caminhões. Dessa forma, é possível agir de forma imediata e preventiva, isto é, por meio de um módulo de voz conectado à cabine, um membro da equipe aciona o condutor e o orienta a fazer uma parada para descanso ou tomar um café quando o mesmo apresentar cansaço.

Entre várias ações realizadas para garantirmos a segurança de todos no trânsito, essa é mais uma das medidas adotadas para mitigar o número de acidentes e ter mais atenção quando o assunto é trânsito seguro. Além disso, durante todo o ano, focamos em treinamentos e campanhas internas sobre o tema com o objetivo de conscientizar a todos sobre a melhores práticas de direção.

Não queremos sentenciar culpas, mas reforçar a importância da **educação no trânsito** com a **mudança de comportamentos e hábitos**, ancorada em **princípios éticos e de cidadania**.

Outubro Rosa

Conscientiza sobre a importância da prevenção ao Câncer de Mama

Você sabia que o câncer de mama está entre as **principais causas de morte de mulheres no Brasil**, mas também é uma doença que afeta o sexo masculino? Por isso é importante falar sobre o assunto. E este é o intuito da campanha **Outubro Rosa**, que fazemos questão de divulgar todos os anos entre os colaboradores e seus familiares.

O movimento é realizado para lembrar da importância e necessidade de conscientização da prevenção e do diagnóstico precoce desta doença. Quem organiza as campanhas internas são as equipes dos **SESMT/SMS**, em conjunto com as áreas de **marketing** e **DHO**, desenvolvimento humano organizacional da empresa.

A ideia, além de conscientizar e alertar a todos, usando termos e conceitos simples, estimula a participação de como podemos nos tornar em agentes transformadores para a prevenção e para um diagnóstico precoce do câncer, com a adoção de novos estilos e hábitos saudáveis e com a prática dos exames preventivos de rotina, garantindo uma vida cada vez mais saudável e com menos riscos à saúde.

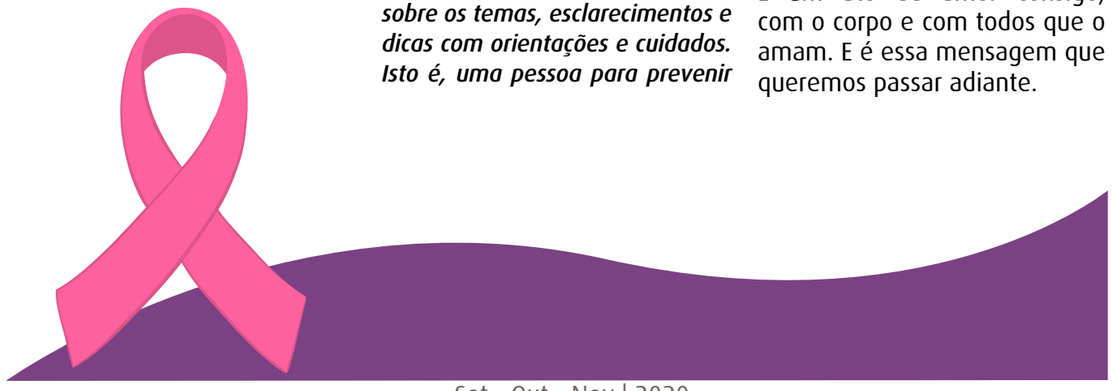
Este ano, por conta da pandemia da **Covid-19** a campanha terá que ser adaptada para atendermos às normas preconizadas pelos órgãos de saúde, a fim de proteger nossos colaboradores. *"Será mais visual"*, explicou a engenheira **Patricia Siqueira Brito Feres**, coordenadora do SESMT/SMS.

Ela lembra que as mensagens transmitidas em campanhas anteriores foram vistas de forma bem positivas pelos colaboradores. ***"Todas as campanhas de prevenções levam a conscientização sobre os temas, esclarecimentos e dicas com orientações e cuidados. Isto é, uma pessoa para prevenir o câncer de mama precisa sempre de informações e apoio necessário para que, assim, consiga se cuidar e criar forças para enfrentar e combater a doença. Pois a prevenção é sempre fundamental, em qualquer que seja as circunstâncias".***

De acordo com os últimos dados divulgados pelo **Instituto Nacional do Câncer (INCA)**, mais de 17 mil pessoas, entre mulheres e homens, morreram por complicações relacionadas ao câncer de mama no Brasil. E para este ano a estimativa é de mais de 66 mil novos casos.

Prevenir é a melhor forma de lutar!

É um ato de amor consigo, com o corpo e com todos que o amam. E é essa mensagem que queremos passar adiante.



Valorizar todas as cadeias profissionais é um dever social

Especialmente dia 18 de outubro - Dia do Médico, homenageá-lo é uma honra!

O setor da saúde encontra-se em um processo de transformação, deixando para trás um paradigma tradicional focado no tratamento e cura de doenças e articulando um novo modelo focado nas práticas de prevenção. E o papel do médico nas organizações é **fundamental** nesse sentido.

Com o auxílio desse profissional é possível identificar previamente riscos existentes e agir na sua prevenção. Ressaltamos o cuidado interno que temos com nossos colaboradores, principalmente, na criação de ações e campanhas, que os incentivam a participar de treinamentos, cumprir normas de segurança e ajudar a identificar riscos para que possam ser prevenidos. Tarefa essa, prevista em lei, para ser executada pela **CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)**.

De acordo com a **Dra. Renata de Souza Carvalho**, nossa coordenadora médica, durante esse período que consideramos delicado, os atendimentos ambulatoriais aumentaram, uma vez que as pessoas buscam ajuda por estarem cada vez mais atentas e cuidadosas. ***"O médico é o elo e o equilíbrio entre a manutenção do negócio e a vida das pessoas, das famílias"***. Para a médica, o desafio é conciliar a rotina com a demanda gerada pela pandemia. Mas a sensação é de gratidão e dever cumprido.

Verdadeiros guardiões da vida, que cuidam, pesquisam, educam, orientam, têm zelo, atenção e dedicação, e desta forma, parecem ter o dom da cura, dedicando suas vidas em prol de outras.

Esse papel sempre foi muito bem representado, nos seus mais diversos campos de atuação, todavia, nas circunstâncias atuais em que vivemos, ele tem sido de extrema necessidade e o que fazem, na linha de frente, contribuindo com dedicação e responsabilidade, para salvar vidas, não tem preço.

Dia **18 de outubro** é comemorado o **Dia do Médico**. A data, de origem cristã, é celebrada no Brasil em homenagem à São Lucas, considerado o protetor dos médicos. E aqui, estendemos as nossas homenagens e os nossos agradecimentos à **Dra. Renata e equipe**.

A vocês, médicos, toda a nossa gratidão, carinho, respeito e admiração!

Novembro Azul:

prevenir-se é ter coragem, maturidade e atitude!

A campanha **Novembro Azul** visa exatamente incentivar e conscientizar a todos sobre a importância da prevenção do câncer de próstata, que é o segundo tipo com maior incidência e o mais comum entre os homens no Brasil. A prevenção e o diagnóstico precoce são temas que trabalhamos todos os anos em todas as nossas filiais a fim de reforçar a mensagem de valorização a vida.

Promover a mudança de comportamento dos nossos colaboradores, sobretudo do sexo masculino, e também de seus familiares, é o principal foco da campanha que visa a conscientização e a importância de manterem hábitos saudáveis e também para que visitem o médico, periodicamente, e realizem os exames necessários, uma vez que o diagnóstico precoce salva vidas.

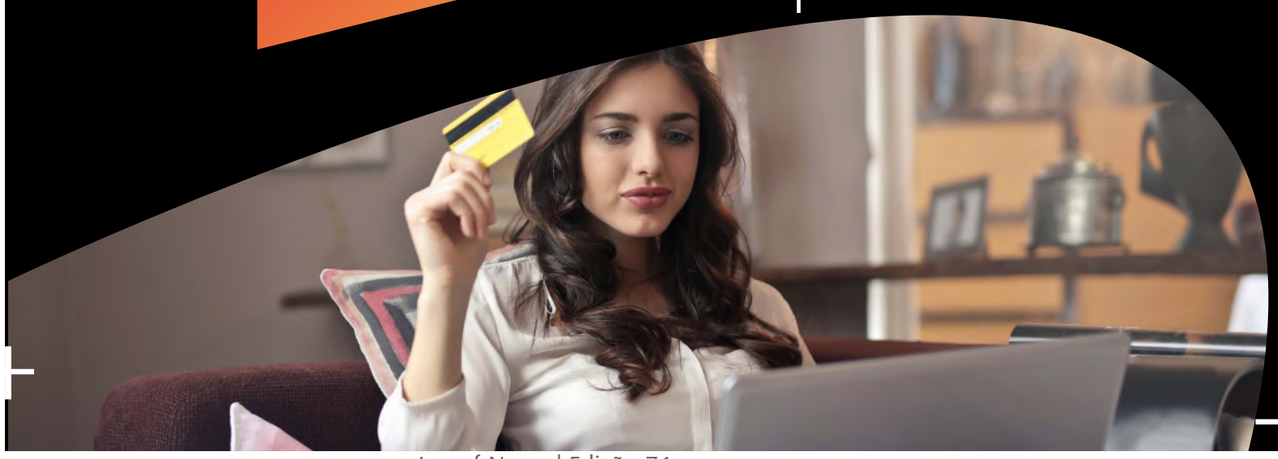
A campanha deve ocorrer já no início de novembro e de acordo com **Patrícia Siqueira Brito Feres**, coordenadora do SESMT/SMS, todos os anos, o engajamento dos colaboradores é muito positivo. ***"Todos entendem a importância de participar desta conscientização, na qual observamos que um assunto tão delicado, como o câncer de próstata é recebido com espontaneidade. Muitos deles não só participam, mas levam toda informação adquirida para suas casas, familiares e amigos"***, comenta.

De acordo com informações do **Instituto Nacional do Câncer – INCA**, o Câncer de próstata faz 14 mil mortes por ano. Para 2020, a estimativa é de mais 65 mil novos casos. E muito desses casos poderiam ser evitados se as visitas ao urologista fossem frequentes.

Estamos juntos na luta contra o câncer de próstata: O diagnóstico precoce, preserva o futuro e salva vidas.

BLACK FRIDAY 2020

E os novos hábitos



Uma das datas comerciais mais esperadas pelos lojistas e consumidores, a Black Friday, esse ano será no dia em **27 de novembro**. Última data que movimenta o comércio antes do Natal, chega com grande expectativa de virada para os comerciantes de todos os segmentos que se organizam para atrair clientes. Só em 2019, segundo a pesquisa EbitNielsen, a **Black Friday** faturou **R$ 3,2 bilhões**.

Com os novos hábitos de consumo criados durante o período de isolamento social, **mais de 80% dos internautas** vão utilizar o e-commerce para aproveitar os descontos da Black Friday 2020.

A empresa de tecnologia global **Criteo** realizou uma pesquisa e entrevistou **13 mil consumidores e 14 mil varejistas** em todo o mundo para identificar as novas tendências de comportamento do consumidor e entre os brasileiros entrevistados, 80% afirmaram que continuarão comprando presentes por meio das plataformas digitais. Destes, 67% descobriram uma nova forma de comprar online que pretendem manter. Por outro lado, 27% continuaram comprando em lojas físicas durante o período de isolamento e desejam continuar.

Os índices de venda do ano passado já não são mais suficientes para montar as estratégias da **Black Friday 2020**, que ocorrerá em meio a uma pandemia e à escalada do comércio eletrônico.

Os aplicativos já se comprovaram como outra grande tendência. A pesquisa revela ainda um aumento de **3%** nas transações em comparação com o período antes das medidas de distanciamento social.

Com a descoberta de novas lojas e formas de comprar, aumenta a diversidade de produtos que adquirem. Entre todas essas tendências que emergem estão os produtos fitness, equipamentos e acessórios para o home office.

NOSSA PARCERIA COM A **LANÇA PERFUME** É CONDUZIDA POR AGILIDADE E COMPROMETIMENTO

A **Lança Perfume**, uma das marcas do grupo **La Moda**, com sede em Criciúma (SC), é uma de nossas parceiras. Criada em 1986, a La Moda, é referência no mercado fashion brasileiro e detém mais duas marcas, a **MY FT** e a **ENNA.** O seu diferencial, desde o princípio foi o fato de terem peças muito bem elaboradas, com acabamentos artesanais ricos em detalhes, o que exige o transporte destes produtos de forma cuidadosa e consciente.

Com a chegada da Lança Perfume no mercado, em 2006, esse processo de logística ficou ainda mais evidente para a marca que preza por parceiros cautelosos, ágeis e comprometidos. Além disso, a empresa valoriza a excelência e a qualidade na prestação dos serviços de entregas e sua abrangência. Visando tais necessidades, a companhia firmou uma união sólida conosco.

"De fato, tomamos a decisão correta ao escolher a Jamef, a empresa sempre se mostrou eficiente, principalmente, por saber lidar com o manuseio correto de nossos produtos durante todo o transporte, desde a coleta até a entrega. No nosso negócio é comum surgirem algumas entregas urgentes ou com algum nível de complexidade e eles se propõem a nos auxiliar com essas demandas de forma rápida e segura", revela **Rosane de Campos**, coordenadora de logística da Lança Perfume.

Essa parceria tem se fortalecido ao longo dos anos e isso fez com que os atenda em várias regiões do país, com a finalidade de contribuir com a expansão da marca. ***"Isso só foi possível porque a Jamef é uma empresa sólida que transmite segurança e confiança, fatores primordiais e que favorecem para o crescimento de qualquer empresa"***, conta a coordenadora de Logística.

De acordo com o nosso diretor comercial e marketing, **Paulo Nogueirão**, é preciso entender a necessidade de cada cliente. ***"Assim como para a maioria dos embarcadores que atendemos, com produtos de alto valor agregado, os envios da Lança Perfume necessitam de atenção especial, visto que, muitas mercadorias são delicadas e requerem cuidados específicos. Toda operação, da coleta até a entrega, precisa ser perfeita, garantindo a integridade dos produtos, sua segurança, agilidade no prazo e consequentemente, o sucesso para o negócio do cliente"***, explica.

A qualidade de serviço tem um peso fundamental no processo decisório da marca Lança Perfume. Rosane garante que essa é uma das maiores vantagens dessa parceria. ***"Temos um atendimento comercial e um suporte nas tratativas de nossas entregas de primeira, e isso faz toda diferença para o nosso dia a dia"***, relata.

Para Nogueirão, o objetivo é garantir a satisfação de todos os nossos clientes com a certeza de estarmos no caminho certo. ***"Ficamos honrados de firmar parcerias como esta, com base no respeito, na confiança e na transparência"***, conclui.

Já iniciamos as adequações à **LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados**

Publicada em agosto de 2018, pelo presidente da época Michel Temer, a Lei 13.709/18, mais conhecida como **Lei Geral da Proteção de Dados (LGPD)** - inspirada no Regulamento Geral de Proteção de Dados europeu, tem por objetivo a proteção de dados pessoais e a privacidade de informações no Direito brasileiro.

Em 26 de agosto deste ano, o Senado optou pela não prorrogação da data da vigência da Lei para o dia 31 de dezembro, conforme previsto pela Câmara. Com isso, a partir do dia **27 de agosto de 2020**, a lei passou a valer, mas ainda depende da sanção do atual Presidente Jair Bolsonaro. Apesar dessa decisão, as penalidades previstas só serão válidas – efetivamente – a partir de 1º de agosto de 2021.

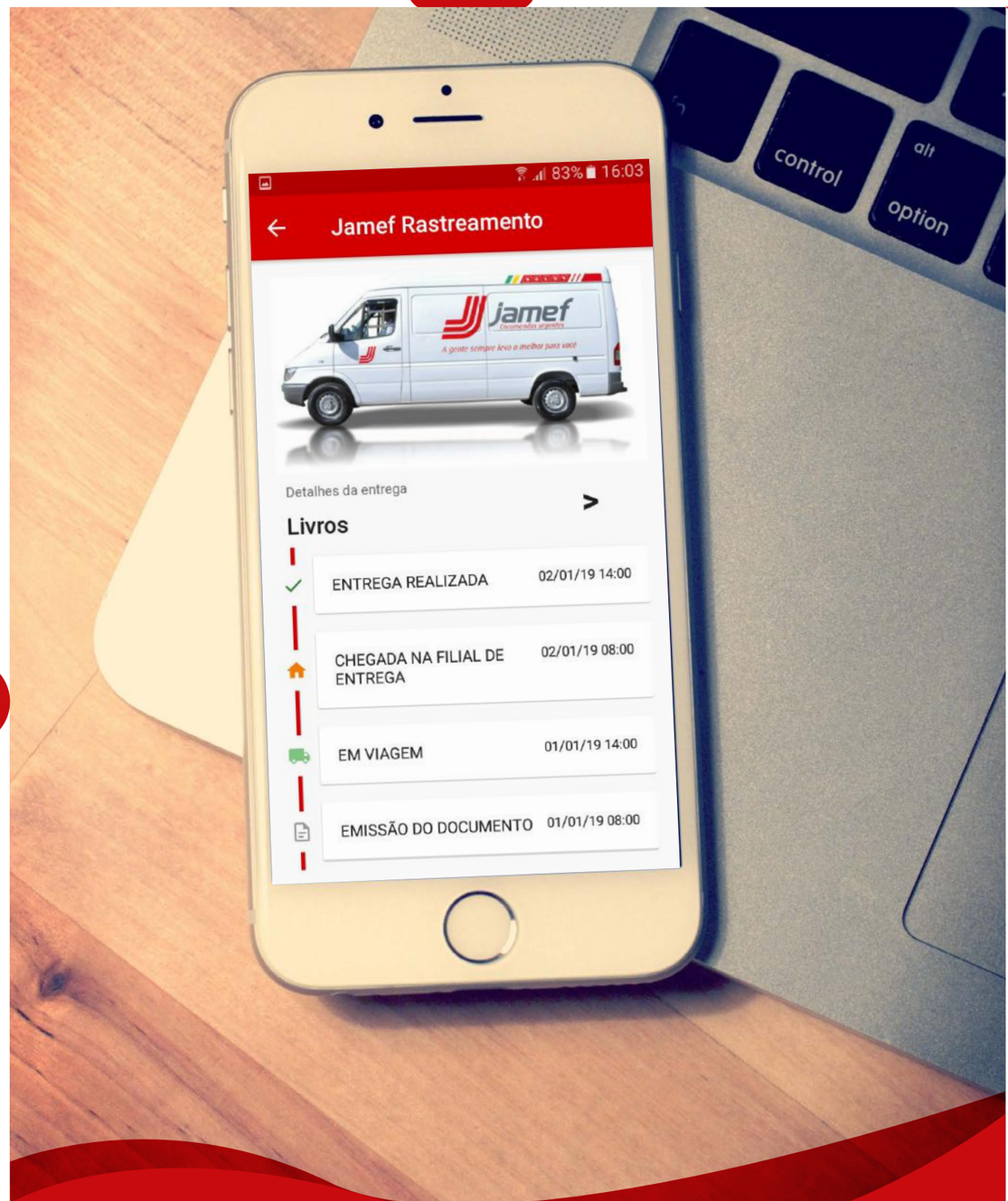
Com esse regulamento em pauta, as empresas precisam se adequar, o quanto antes, suas práticas administrativas e a forma de cuidar e proteger dados pessoais.

Para tanto, já iniciamos a implantação de diversas políticas, práticas e procedimentos que garantam o correto tratamento de dados pessoais, como número de documentos, endereços, dados de saúde entre outros. Todos os nossos sistemas de Tecnologia da Informação estão sendo adequados para a administração correta e, principalmente, para maior proteção de tais dados.

O processo está sendo realizado em parceria com a **Embratel** e com o escritório **FTR Advogados**. Workshops, treinamentos e entrevistas com as pessoas de diversas áreas fazem parte do processo. E, a partir de um estudo detalhado estamos implantando as políticas e rotinas de proteções sistêmicas, a fim de alinhar às determinações e detalhes da nova lei.

Para nós, se adequar à LGPD é vital e vai além de cumprir normas, requer **respeitar e proteger todos os dados pessoais** e estar em conformidade com as legislações. Sabemos da responsabilidade que adquirimos no momento em que nossos clientes, parceiros e colaboradores confiam a nós seus dados pessoais. Temos o dever de tratá-los com **segurança**, evitando acessos não autorizados e situações acidentais que prejudiquem as informações.

Todos, estamos envolvidos no projeto, incluindo as nossas áreas de TD (Tecnologia Digital), jurídico e RH, trabalhando juntos incessantemente para que nossas parcerias se tornem ainda mais confiantes, transparentes e seguras.



O nosso **App de Rastreamento** possibilita aos clientes um acompanhamento de todas as etapas de transporte das suas encomendas

Já foram realizados mais de 10 mil downloads do aplicativo que facilita a localização dos produtos transportados e o dia a dia de todos os nossos clientes

As compras on-line têm crescido ao longo dos anos, mas a condição se intensificou durante o período de pandemia em que a população foi orientada ao isolamento e distanciamento social. Com isso, as necessidades aumentaram e as expectativas por rapidez e agilidade, também. De acordo com **Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm)** as compras feitas pelas plataformas digitais cresceram consideravelmente nos últimos meses.

Em vista disso, estamos sempre focados nas tendências tecnológicas do mercado, se antecipando às inovações para oferecer aos nossos clientes a melhor experiência no transporte de encomendas urgentes e superar as suas expectativas.

Além de coletar e entregar produtos, o nosso negócio envolve compreender os desafios do mercado e suas demandas propondo soluções sob medida. E é por isso que o nosso aplicativo, **Jamef Rastreamento**, traz todas as informações relacionadas ao status das entregas.

O aplicativo já possui mais de **10 mil downloads** e contribui para que os processos sejam os mais fáceis possíveis. Além das Centrais de Relacionamento, a ferramenta é mais uma alternativa para o gerenciamento do transporte de toda a carga transportada.

O aplicativo mobile está disponível para download gratuitamente na **Google Play** e **App Store**.

"***O aplicativo Jamef Rastreamento tem gerado cada vez mais conforto e facilidade aos nossos clientes, pois as informações chegam de maneira simples, rápida e segura. Inovar é fundamental para quem deseja crescer! Apostar nas últimas tendências tecnológicas, nos permite compartilhar facilitadores que geram valores aos negócios dos nossos clientes e fortalecem cada vez mais os laços de parcerias***", explica **Bruno Ferreira**, analista de TD da Jamef.

Para acesso ao aplicativo, o cliente cadastra informações necessárias e relacionadas à encomenda que deseja rastrear.

A inovação está presente em um conjunto de ações que têm feito parte de um processo evolutivo na empresa.

As nossas ações para o **enfrentamento da Covid** rende elogios durante fiscalizações externas

Na última semana de agosto, recebemos muitos elogios da equipe de fiscalização, em razão dos cuidados e manutenção do nosso trabalho para o enfrentamento da **Covid-19**. Os principais pontos destacados foram a comunicação massiva sobre conscientização, a cartilha de orientações durante o trabalho remoto, os relatórios da área de tecnologia da informação, comprovando os períodos em que os colaboradores atuam de forma remota; o afastamento do grupo de risco, com base em protocolos médicos e todas as medidas de proteção para higiene pessoal e ambientes.

A fiscalização tem ocorrido em diversas regiões e varia entre os municípios e estados, mas em São Paulo tem uma frequência maior. Desde o início da pandemia, já atendemos alguns órgãos públicos que revisitaram a empresa a cada 45 dias. De acordo com as novas normas editadas pelo governo, essas visitas têm o objetivo de garantir que diversas mudanças na rotina da empresa estão, de fato, sendo realizadas.

Por exemplo, o uso de máscaras, contratação de médicos, definição e execução do protocolo médico em âmbito nacional, comprovação do cumprimento integral da NR24 (norma relacionada à higiene e conforto no ambiente de trabalho) e a transparência no processo, são algumas das recomendações. Para comprovarmos nossa credibilidade em torno disso, fornecemos imagens, documentos comprobatórios de aquisições dos insumos, entre outras ações relacionadas ao tema, além de relatórios de marcação de ponto comprovando o afastamento dos colaboradores do grupo de risco e as campanhas internas.

Temos trabalhado com **26 ações diferentes** que garantem a segurança e tranquilidade dos nossos colaboradores, bem como de parceiros e clientes. Dentre as principais práticas estão:

1. Liberação de qualquer colaborador sintomático para isolamento e atendimento médico externo;

2. Liberação de trabalho remoto para aqueles cujas funções permitem;

3. Afastamento dos doentes crônicos, iniciado em março de 2020, que foi estendido até julho de 2020;

4. Liberação dos aprendizes para isolamento, conforme a Nota Técnica MP, durante o período que foi solicitado pelo governo (já foi autorizado o retorno pelos órgãos governamentais);

5. Acompanhamento presencial com a médica coordenadora do trabalho, na filial SAO, desde março para todos os casos relatados;

6. Acompanhamento, via Telemedicina, dos casos fora de São Paulo, via médica coordenadora do trabalho;

7. Aquisição e distribuição de mais de 26 mil unidades de máscaras (descartáveis e recicláveis);

8. Aquisição de termômetros e execução da medição diária da temperatura dos colaboradores;

9. Cartazes e e-mails orientando sobre cuidados de higiene e saúde;

10. Compartilhamento de vídeo educativo com orientações sanitárias e médicas, além de orientações de isolamento ministradas pela médica coordenadora do trabalho;

11. Distribuição de álcool em gel em pontos estratégicos e em 100% dos caminhões;

12. Desinfecção do ar condicionado dos caminhões, entre outras ações.

O cenário atual é similar ao início, e a grande mudança é que, conforme as orientações governamentais autorizam, os grupos retornam ao trabalho (aprendizes e colaboradores do grupo de risco leve), mas com a obrigatoriedade da avaliação da área de Medicina do Trabalho.

Seguimos com o pensamento de que o momento requer muitos cuidados, responsabilidade e a conscientização de todos para manter a positividade quanto ao rápido restabelecimento da situação e todas as nossas ações são baseadas nessa premissa. ***"Pensar no próximo é o primeiro passo para agir e garantir que quem precisa de nós tenha o máximo de segurança possível. Receber esse elogio da fiscalização dos órgãos públicos prova que estamos no caminho certo ao prezar pela excelência: garantir a segurança de todos e compreender a necessidade de continuar fazendo o melhor"***, explica **Josélia Soares**, gerente de Recursos Humanos.